

September 09, 2014 (IRVINE, California)

El presidente y director ejecutivo de Toshiba, Scott Maccabe, ofrecerá el discurso principal en el evento de la Business Technology Association (BTA) en Baltimore

El máximo directivo de Toshiba se referirá a las estrategias para incrementar los ingresos de los distribuidores.

El presidente y director ejecutivo de Toshiba America Business Solutions, Inc., Scott Maccabe, fue designado para pronunciar el discurso principal en el evento anual Grand Slam de la zona Este de la [Business Technology Association \(BTA\)](#) el 15 de septiembre en Baltimore. Este evento educativo y de contacto profesional, que este año tendrá lugar en el Marriott Inner Harbor, en Camden Yards, está abierto a los distribuidores independientes de equipos de oficina de todo el país.

El alto ejecutivo de Toshiba se referirá a la manera como los distribuidores de equipos de oficina pueden seguir prosperando frente a los volúmenes de impresión más bajos, aprovechando "el nuevo mercado secundario". Durante su presentación de una hora, Maccabe hablará sobre las estrategias que tienen los distribuidores para aumentar los ingresos y las utilidades mediante la oferta de servicios de gestión de contenidos tales como señalización digital, captura de documentos, y aplicaciones de flujo de trabajo y de seguridad.

"Durante muchos años, los distribuidores de productos multifuncionales (MFP) se han basado en el creciente volumen de páginas y en los ingresos por uso para sentar las bases del crecimiento para sus negocios", señaló Maccabe. "Los distribuidores pueden contrarrestar esta nueva realidad y alcanzar el éxito ofreciendo ahora señalización digital para potenciar las ventas y los esfuerzos de mercadeo de los clientes, integrando a la vez soluciones de la red de socios para mejorar significativamente el flujo de trabajo del usuario final, la captura de documentos y la seguridad de los datos".

"En los últimos años, con el objetivo de proporcionar información y orientación valiosas a los distribuidores de tecnologías de oficina, BTA ha invitado a distintos líderes de la industria fabricante de productos multifuncionales a participar como conferencistas principales en eventos de los distritos de la asociación", afirmó el director ejecutivo de BTA Brent Hoskins.

"Conforme con esta tradición, nos alegra mucho que Scott Maccabe de Toshiba haya aceptado nuestra invitación para hacer la presentación del séptimo evento anual Grand Slam de BTA para la zona Este. Estamos muy agradecidos por el apoyo de Toshiba a este evento de la Asociación. Ciertamente, la participación del señor Maccabe, al igual que los muchos años de la compañía como miembro proveedor asociado de BTA, demuestran el fuerte compromiso de Toshiba con el canal de distribuidores".

El objetivo principal del evento de BTA es brindar a los asistentes la visión, la orientación y las herramientas que necesitan para que su representación siga siendo un recurso fundamental para la tecnología y los servicios de oficina. Aparte de la presentación principal del señor Maccabe, el evento incluye cinco sesiones educativas adicionales, un panel de distribuidores acerca de las estrategias de diversificación y un panel de fabricantes sobre cómo desenvolverse en el cambiante escenario de las oficinas.

Acerca de Toshiba America Business Solutions, Inc.

Con sede en Irvine, California, Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) es una compañía independiente que forma parte de Toshiba Corporation, una compañía Fortune Global 500, y la octava empresa fabricación de equipos electrónicos/eléctricos en el mundo. En Toshiba entendemos que gestionar los contenidos de su empresa es más que hacer copias. Se trata de gestionar la información, sea esta impresa, en formato digital o exhibida visualmente. Nuestra gente ofrece productos y soluciones líderes para el mundo real, ya sean nuestros galardonados productos multifuncionales e-STUDIO™ o los modelos de la innovadora línea de señalización digital Ellumina™, para hacer frente a todas sus necesidades de gestión de contenidos. Le ayudaremos a bajar sus costos, asegurar su información y reducir su huella ambiental. Y si hay algo que a todas las empresas y a nuestro planeta les viene bien en la actualidad, es hacer más con menos. Para obtener más información sobre las soluciones y servicios de Toshiba disponibles en Estados Unidos y América Latina, sírvase visitar nuestro sitio www.business.toshiba.com y vea nuestro video corporativo en [YouTube](#).

Acerca de la The Business Technology Association

La Business Technology Association (BTA) es una asociación internacional sin ánimo de lucro que sirve a los distribuidores comerciales independientes, proveedores de valor añadido, integradores de sistemas, fabricantes y distribuidores de la industria de tecnologías de oficina. BTA ayuda a sus miembros a beneficiarse mediante una amplia variedad de servicios, incluidos la orientación y el asesoramiento jurídicos gratuitos; estudios e informes empresariales comparativos; información sobre las últimas noticias, tendencias y productos en la industria; ofertas educativas sólidas; y publicaciones específicas del sector. *Office Technology* y *BTA Hotline Online*.